

報道関係者各位

Press Release

平成 19 年 10 月 10 日

「5 時の社長室」運営元

株式会社 ナガノ

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

インテリア金物の BIDOOR (ビドー) が
デジオ放送局「5 時の社長室」を WEB 上で開始。

＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝

インテリア金物ブランドの BIDOOR (ビドー) を運営する株式会社ナガノ (大阪府大阪市・代表取締役 長野良雄) は社長の話を音声で聞くことのできる新しい WEB サイト (デジオ放送局) を開始した。

社長の話を音声で聞くことのできる WEB コンテンツです。音声形式は MP3 ファイルのモノラル仕様なので、多くのパソコン上の音楽プレーヤーで誰にでも手軽に放送内容を聞くことができます。また、パソコンにフラッシュプレーヤーがインストールされていれば、WEB ページ中央のアイコンをクリックするだけで音声を聞くこともできます。さらに、ポッドキャストに対応している音楽プレーヤを使うと、最新放送に同期してファイルを自動更新させたり、ポータブル音楽プレーヤに放送内容を入れて持ち歩くこともできます。

毎回コミカルなテーマ音楽が流れてから番組が始まります。単なる出来事の感想や日記的な内容ではなく、経験からくる「モノの考え方」や人生観の入ったエッセイに近い内容。話のテーマは多岐にわたりますが、雰囲気は穏やかで分かりやすいものが多く、若い人にも聞いてもらいやすいと思います。一話につき 10 分程度で、毎週水曜日更新を予定しています。本年 6 月にリニューアルした BIDOOR (ビドー) の WEB サイトの利用顧客も順調に増えていく中、社長の声を通して会社や社長個人の考え方を理解してもらい、BIDOOR (ビドー) に親近感を持ってもらうのが狙いです。

録音した音声を個人的に作成し WEB 上にアップロードして楽しんだり、企業やアーティストのイメージアップに利用したりと、デジオ放送局や音声ブログ、ポッドキャストなど、音声コンテンツが WEB 上で日常的に使われている中でも、77 歳になる現役の会社社長の話を聞けるコンテンツは未だ少ないのが現状。戦後に思春期を迎え、若くして会社組織を作った社長が「お話」を通じて若い人たちに様々なことを伝えていきます。

サイト名 5時の社長室
番組 URL <http://www.shachoshitsu.com/>
BIDOOR(ビドー)WEB サイトからたどる場合は
http://www.bidoor.co.jp/ の TOP ページ
右上 「Company」
左メニュー欄 「社長室」
番組メール mail@shachoshitsu.com
RSS フィード <http://feeds.feedburner.jp/shachoshitsu>
目的 社長の声を通してユーザーに会社や社長個人の考え方を理解してもらい、
BIDOOR(ビドー)に親近感を持ってもらう。
内容 仕事や人生観などテーマは多岐にわたる(一話につき 10 分程度)。
更新 毎週水曜日更新予定
プロフィール 昭和 5 年生まれ(77 歳)
大阪大学法経学部卒
株式会社 ナガノ 代表取締役
日本家具デザインセンター表彰 大阪府産業功労者表彰
その他金物業界組合理事長など就任歴あり。
ファイル形式 音声ファイル MP3(44khz 40kbit/sec)モノラル

お問い合わせ =====

株式会社 ナガノ
〒537-0014 大阪市東成区大今里西 1-25-4
TEL: (06)6972-3824(代) FAX: (06)6974-3865(代)
広報担当:長野孝豊

BIDOOR(ビドー)WEB サイト <http://www.bidoor.co.jp/>
お問い合わせメールアドレス info@bidoor.co.jp

=====



5時の社長室のスクリーンショット

【備考】

音声を聞くことのできる WEB サイトはもともと「デジオ」と言われている。

デジオとは？

言葉の由来は「でっちあげラジオ」の略。2004年4月、漫画家・映像作家であるタナカカツキ氏により開始されて以来デジオ局開局数は加速度的に増加。一人喋りや複数人の掛け合い、ゲストを迎えての会話等を録音し web 上にアップロードされている。スポンサーも無く mp3 形式なので簡単にパソコンに保存できる。またそのことからネット環境とマイクと少しだけの知識があれば誰でも開局できる。

デジオの後の流れとして、現在では音声ブログやポッドキャストと言われる個人放送局も爆発的に増えている。

ポッドキャストとは？

Web サーバ上にマルチメディア・データファイル(音声データ・動画データなど)をアップロードし、[RSS](#)を通して WWW 上に公開すること。その内容は、個人のブログと同様のものもあれば、テーマに基づいた対談などもあり、多岐に渡る。

ポッドキャストのきき方

大きく二つに分類される

一つはその音声ファイルを配信しているウェブサイトを Web ブラウザ等で訪れてポッドキャスト・ファイルのリンク URL を探し出し、直接 Web ブラウザ等を使用してファイルをダウンロードし、マルチメディア・プレーヤー等に読み込ませて聴く方法である。ポッドキャストを簡単に聴きたい時などに向いている。

もう一つはポッドキャスト・ファイルをダウンロードする為に作られたアプリケーションソフトウェアを使用する方法である。これは一般的にアグリゲータ(Aggregator)と呼ばれる。アグリゲータはポッドキャスト用 [RSS](#) へとリンクする URL アドレスを登録し保持することで、登録された RSS の最新の情報を入手し、RSS に関連付けされているポッドキャスト・ファイルを一括または選択してダウンロードすることを可能にする。RSS を発行しているポッドキャスターがデータを更新すれば、自分でポッドキャスターのサイトを訪れなくとも即座に最新の音声ファイルを手に入れるため、複数のポッドキャスト番組を定期的にダウンロードして聴くのに適している。この方法がポッドキャストिंगにおける最大の特徴を活かした聴き方であり、かつ最も一般的な方法となっている。